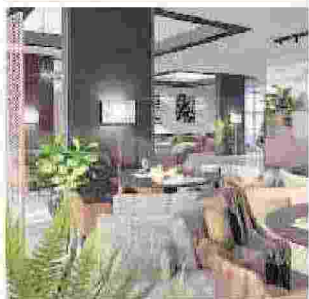


**SPORT E TURISMO**



## Juve, all'hotel le stelle sono quattro

Continua lo sviluppo  
alla Continassa

**Beppe Minello**

A PAGINA 54

# Pianeta Juve

La società bianconera annuncia la prossima apertura del "J Hotel": sarà in parte riservato alla prima squadra

BEPPE MINELLO

L'oggetto misterioso dello straordinario J Village che sta sorgendo alla Continassa sta per svelarsi. Il «J Hotel», un esclusivo 4 stelle che si estende su una superficie di 11 mila mq, è «di prossima apertura» rivela il sito della Juventus che descrive l'edificio che, fra qualche mese, si aggiungerà alla sede sociale aperta dall'anno scorso, allo Juventus Training Center e alla Wins, la scuola internazionale. In parallelo, e comunque entro l'anno, l'operazione Juventus Village si concluderà con la realizzazione

**138**  
camere

Il J Hotel avrà 138 camere ma parte di esse saranno riservate ai giocatori

**40**  
per cento

La quota di Juventus Fc nella B&W Nest srl che gestirà il "J Hotel"

ne di altri 15 mila mq di uffici che non si sa ancora chi o cosa ospiteranno e, soprattutto, il concept store, un gigante di 9 mila mq la cui generica definizione potremmo, alla luce del poco che la Juventus ha rivelato

e rivela dei suoi progetti, tradurla in «centro fortemente innovativo di intrattenimento rivolta a giovani, adulti e famiglie». Quattro anni fa, quando venne presentato il progetto, si era teorizzato e parlato di «sale



ANSA

## Accanto al Training center

L'ultimo (e non aggiornato) rendering fornito dalla Juventus con l'ubicazione del «J Hotel» accanto ai campi di allenamento

gioco d'avanguardia» in grado, dunque, di attirare migliaia di persone ogni giorno che contribuiranno, con il centro commerciale «Area 12», la scuola internazionale e i suoi allievi, l'albergo strategicamente posizionato a un paio di chilometri da un'altra eccezionale attrazione turistica qual è la Reggia di Venaria, a rendere viva ogni giorno una fetta di città non soltanto quando i bianconeri scendono in campo per le partite di Campionato o per le Coppe.

La Juventus, a conferma di una strategia finanziaria che la vede compartecipe di praticamente tutte le operazioni commerciali che sono nate o stan-

no nascendo alla Continassa, spiega che l'albergo «sarà preso in locazione e gestito da "B&W Nest Srl", società partecipata al 60% da Eden Travel Group e al 40% da Juventus Football Club». Eden Travel Group, uno dei maggiori operatori turistici che controlla marchi come Hotelplan e Turisanda e fa capo all'imprenditore pesarese Nando Filippetti, curerà anche la gestione dell'albergo attraverso la sua catena «Eden Hotel + Resort».

Parte dell'albergo che ha 138 stanze sarà riservato alla prima squadra che dalla prossima stagione si allenerà nel vicino training center realizzato dal-

l'architetto Rolla che ha firmato anche il masterplan dell'intero progetto. I campi di allenamento però saranno «schermati» e lo stesso hotel è rivolto verso via Traves e tutte le camere guardano verso il cortile interno. Si potrà sempre sperare di incrociare i campioni bianconeri nella hall.

Dicevamo «oggetto misterioso». In effetti, quando venne presentato il J Village, Aldo Mazzeo, Ceo e Cfo di Juventus FC, a proposito dell'hotel parlò di un progetto architettonico affidato a Luciano Pia, l'estroso architetto che ha firmato progetti straordinari come Casa Hollywood in corso Regina Margherita e «Verde 25» in corso Dante angolo via Marengo meglio conosciuta come «La casa fra gli alberi» che spuntano, frondosi, a ogni piano. Sul sito di Pia, misterioso pure lui che pare essersi trasferito in Australia, c'è ancora la descrizione del suo «J Hotel» dove il verde la faceva da padrone. L'edificio che verrà aperto fra qualche mese è stato portato a termine dalla società Pessina che ha realizzato il resto del J Village.

Il «J Hotel» avrà anche un ristorante da 140 posti interni e 60 coperti nell'area esterna e darà la possibilità di usufruire di servizi di banqueting e catering con quattro sale meeting da 20 persone l'una oltre a una sala da 93 posti modulabile. Ci saranno anche una Spa e un parco di 2.175 mq a disposizione degli ospiti.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



Una delle poche immagini dell'interno del «J Hotel» diffuse dalla Juventus sul suo sito



La foto ricordo del Cda della Juve quando si è riunito per la prima volta nella nuova sede (alle spalle) L'ESPRESSO

